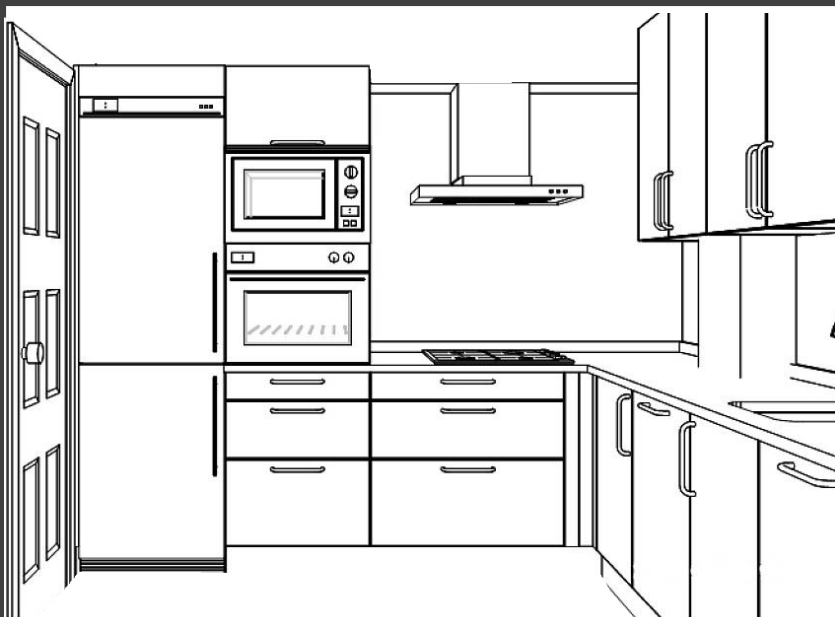




Reformas de baños y cocinas

¿Cómo han variado los precios durante la crisis?

Informe sobre la Evolución de la Oferta de los equipamientos para cocina y baño en base a su PVP medio y el volumen de productos en el mercado de 2008-14



Índice:

Introducción	3
Equipamiento para reformas de cocina	4
Campana de cocina	5
Cocinas independientes	6
Placas de Encastre	7
Hornos y microondas	8
Frigoríficos y congeladores	9
Lavadora, secadora y lavavajillas	10
Fregaderos y lavaderos	11
Grifería de Cocina	12
Equipamiento para reformas de baño	13
Sanitarios	14
Grifería de baño	15
Muebles y accesorios	16
Cabinas y mamparas	17
Private Wellness	18
Consideraciones del informe	19



Introducción

En este informe analizaremos **la evolución del PVP medio y la diversidad de oferta** de los diferentes **equipamientos para cocina y baño desde 2008 a 2014**, años en los que la crisis de la construcción de nueva obra ha dejado paso a la esperanza en el arranque del mercado de la rehabilitación y la reforma.

¿Qué diferencia de precio hay entre una placa de inducción y una vitrocerámica?

¿Por qué las cocinas rústicas y de biomasa están ganando presencia en el mercado?

¿Cuál es el PVP medio de un inodoro bidé?

¿Qué ventajas tiene un inodoro suspendido con cisterna empotrada?

¿Por qué crece la oferta de duchas y mamparas y la bañera pierde adeptos?

¿Es muy cara una columna de hidromasaje para disfrutar de un SPA en casa?

El sector espera que cada vez sean más los usuarios que se hagan alguna de estas preguntas, eso querrá decir que la rehabilitación y la reforma se convierten en una oportunidad real para colocar productos de alta gama, con nuevas prestaciones y tecnologías. Para que esto sea posible los productos no sólo deben ser funcionales sino que deben de aportar valor añadido al usuario empujándole a acometer un proyecto de reforma. Deben aportar valor a nivel estético con diseños y líneas cuidadas, a nivel de posibilitar el ahorro con control de consumo de la energía y facilidades de mantenimiento y también a nivel de seguridad y confort.

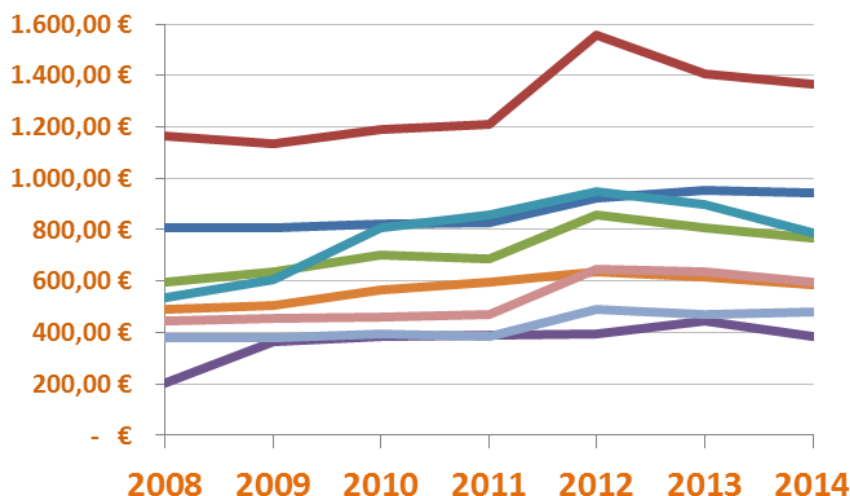
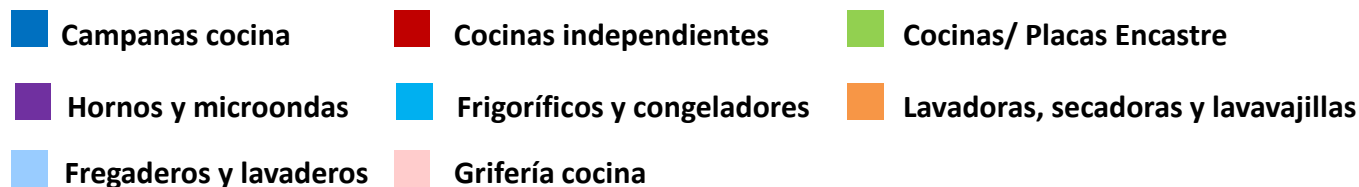
NOTA: La base informativa para la elaboración de este informe ha sido el histórico de productos y tarifas PVP de Productos relacionados con Línea Blanca, Sanitarios y Grifería, registrados en los Bancos de Datos de Telematel y publicados en www.matmax.es. Aunque también podrían formar parte de los materiales de un proyecto de reforma, no se incluye en este análisis equipamiento como el mobiliario de cocina, el mobiliario de baño si se analiza, o revestimientos.

Tampoco se analizan materiales de Fontanería, Ventilación, Energías Renovables, Iluminación,... para estos materiales, se recomienda al lector completar la lectura del presente informe con la consulta de [otros Informes Sectoriales](#) desarrollados por matmax sobre materiales más específicos que también podrían formar parte de un proyecto de rehabilitación o reforma.

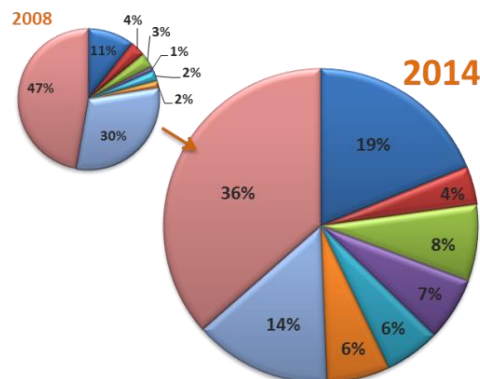
EQUIPAMIENTO PARA COCINA



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes

En este apartado analizamos la evolución del equipamiento de cocina tanto desde el punto de vista de reforma como de reposición. Se ha estudiado la **tendencia de los aparatos de línea blanca** como placas de cocina, cocinas independientes, campanas extractoras, hornos y microondas, frigoríficos y congeladores, lavadoras, secadoras y lavavajillas, **fregaderos, lavaderos y grifería de cocina**.

 El PVP medio de los equipos ha tenido un incremento total del 28 % durante la crisis, algo mas que la evolución del IPC situado en un 10,4% durante este periodo. La excepción a esta tendencia han sido los hornos y frigoríficos que han aumentado un 88% y 48% su PVP medio respectivamente.

 La evolución general ha sido un **ligero aumento de precios especialmente entre 2011 y 2012, coincidiendo con la incorporación de la etiqueta energética obligatoria** para todos los electrodomésticos desde diciembre de 2011.

 En cuanto al reparto de cada línea sobre el total de productos, se observa **un incremento de oferta de producto de reposición del 130%**, a partir del 2011. Aquel considerado imprescindible en un hogar como pueden ser frigoríficos, cocinas, placas, lavadoras y hornos. Los fregaderos y la grifería han perdido protagonismo.

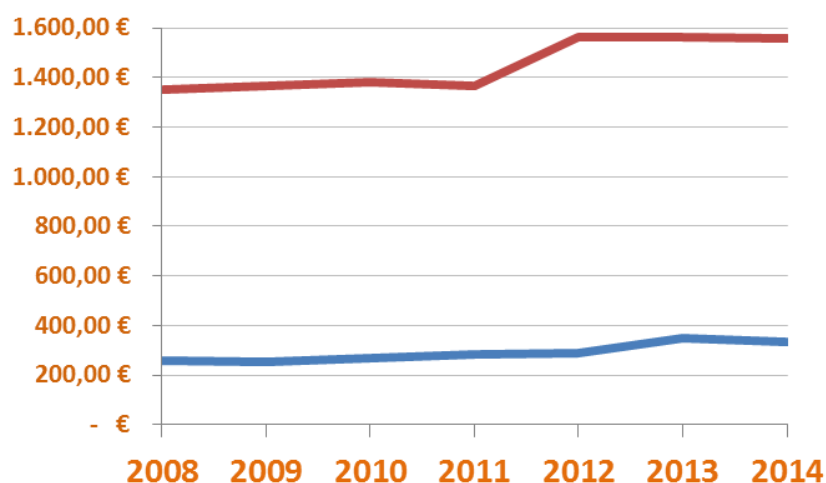
Campanas de cocina



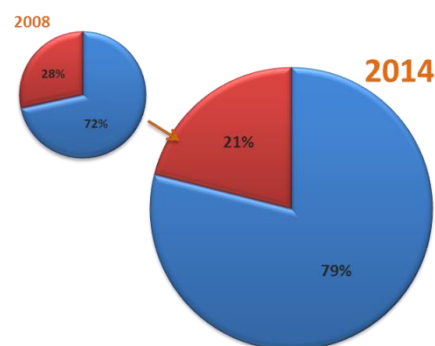
Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Campanas de cocina

■ Accesorios para campanas



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Las **campanas de cocina** mantienen su **precio medio estancado durante el periodo de crisis 2008-2014**. Solo se produce un repunte en 2011 con un incremento de un 12% en su PVP medio, pero vuelve a mantenerse estable hasta el final del periodo.



Esta tendencia plana en los precios puede ser debido a que este tipo de aparatos no han sufrido grandísimos cambios en sus prestaciones. Las innovaciones más importantes han conseguido **equipos más silenciosos, con mayor capacidad de extracción y más fáciles de limpiar**.



Sí cabe, destacar que el número total de productos en **oferta en el mercado se ha doblado** respecto a 2008 debido en gran parte a que los fabricantes han apostado por incorporar **nuevos modelos, con diseños más modernos y discretos**. Algunos de ellos permiten incluso personalizaciones y acabados a gusto del consumidor.

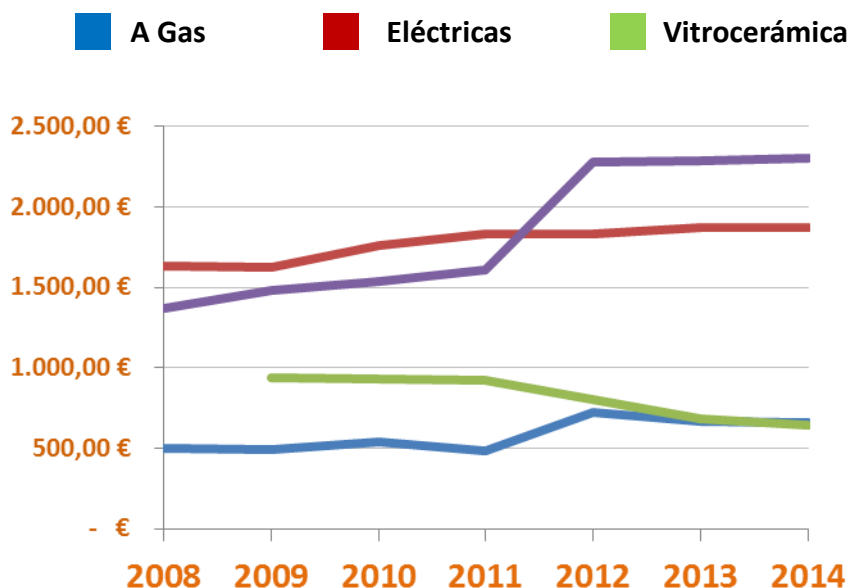
Marcas Destacadas

CATA
TEKA
MEPAMSA
BOSH
FAGOR
BALAY
FRANKE
SIEMENS-LB
S.ESCODA
S & P

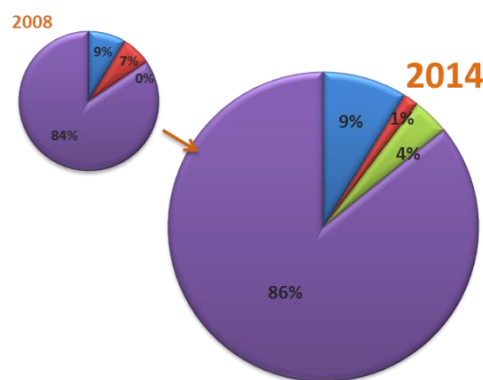
Cocinas independientes



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



El precio medio de las cocinas independientes ha sido muy variable en el periodo. Si por un lado, el PVPs medio de las vitrocerámicas ha descendido un 30%, por el otro, en las cocinas de combustibles ecológicos se ha incrementado mas del 60% desde 2008.



Las cocinas de leña o biomasa de estilo rústico han ganado terreno en el mercado por las ventajas que aportan en cuanto a eficiencia y ahorro energético. Son productos destinados principalmente a ámbitos rurales y residenciales. Este tipo de producto ha multiplicado por cuatro su oferta desde 2008. Para más información sobre cocinas y estufas de biomasa consultar el [Informe de Tendencias de Materiales de Energías Renovables](#) de mayo de 2014.

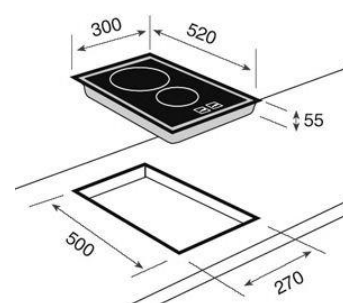


Las cocinas eléctricas independientes y la clásica cocina económica o cocina independiente a gas se estancan de forma clara. El PVP medio se mantiene estable al igual que el nº de producto en oferta, dejando paso a equipos independientes mas ecológicos y también a los de encastre analizados en el siguiente apartado.

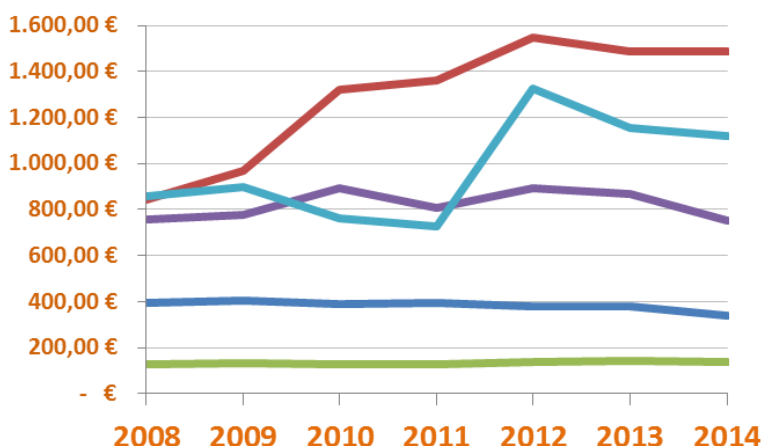
Marcas Destacadas

HERGOM
LACUNZA
LYNX
ASPES
BALAY
FAGOR
EDESA
TEKA

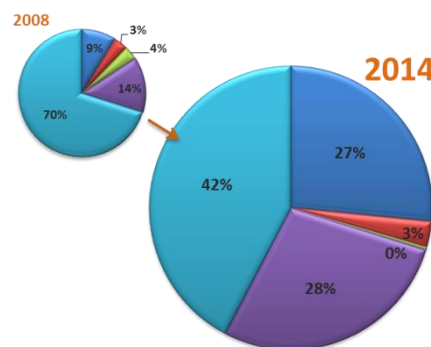
Placas de Encastre



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Los equipos de encastre para cocina han aumentado su oferta en el mercado en el periodo 2008-14, salvo en el caso de las **placas eléctricas que entran en descenso**, posiblemente **por el alto coste energético** que este tipo de cocinas supone en la factura de la luz en comparación a las placas de gas o las placas de inducción.



Los **ajustados PVP medios** de las placas a gas y la extensión de las instalaciones de gas natural en los edificios, hacen que **las placas a gas sigan con una importante presencia en el mercado**.



La cocina de encastre **vitrocerámica es la que más peso tiene en oferta de productos, pero también de las más caras en su adquisición**. Su PVP medio debe reajustarse continuamente, por ello descendiendo paulatinamente de 2009 hasta 2011, se incrementa notoriamente entre 2011-2012, para después volver a ajustarse.



En los últimos años **la vitrocerámica pierde terreno frente a la inducción, más eficiente, que triplica su oferta en el mercado desde 2008**.

Marcas Destacadas

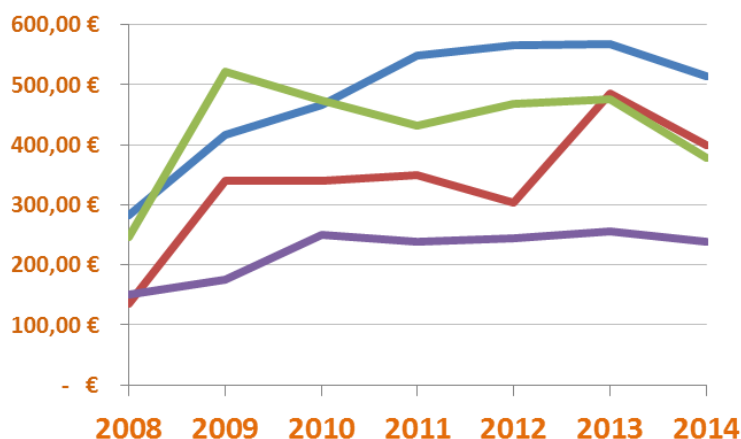
HERGOM
TEKA
FAGOR
BALAY
BOSCH
SIEMENS-LB
CATA
FRANKE
LYNX
EDESA
ASPES

Hornos y Microondas

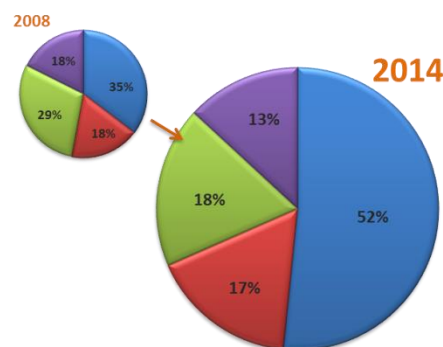


Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Horno de encastre
 ■ Horno independiente
 ■ Microondas de encastre
 ■ Microondas independiente



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Los hornos de encastre, eléctricos y a gas, han duplicado su oferta de producto. La tendencia actual en diseño de cocinas es integrar todos los electrodomésticos en el mobiliario disminuyendo su impacto visual, ese ha sido el mejor aliado de este tipo de equipos.



La incorporación del microondas, hace ya una década, a los equipos de cocina supuso una gran revolución en el ámbito doméstico y ya se ha convertido en un accesorio indispensable en cualquier cocina. Pero el boom inicial de gran oferta de productos y PVPs elevados se ha ido ajustando para ofrecer al mercado equipos más potentes y económicos.



El PVP medio de los hornos y microondas en todo el periodo refleja un incremento del 88, 21%. Sin embargo la evolución del PVP medio no ha sido uniforme en todo el periodo. Por un lado destaca un incremento importante del PVP entre 2008-2009 y por otro un descenso generalizado entre 2013-2014.

Marcas Destacadas

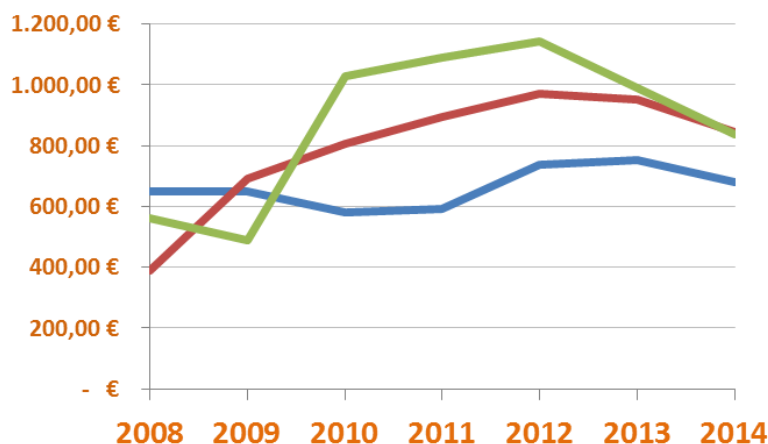
TEKA
 BOSCH
 BALAY
 FAGOR
 SIEMENS-LB
 LYNX
 FRANKE
 CATA
 HERGOM
 LACUNZA
 ASPES
 EDESA

Frigoríficos y Congeladores

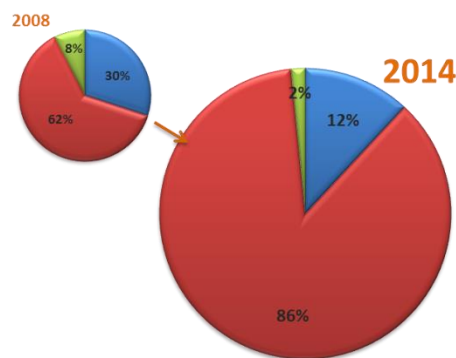


Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Congelador ■ Frigorífico ■ Mixtos



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Los frigoríficos **doblan su PVP medio entre 2008 y 2014**. Este incremento se justifica por la aparición de **equipos de mayor tamaño que además incorporan nuevas prestaciones** para congelar en seco, dispensador de agua, hielo, de refrescos,... Uno de los aspectos más importantes en este tipo de equipos han sido las nuevas prestaciones de **eficiencia y ahorro energético** cada día más valoradas por el consumidor.



Asimismo, cabe destacar que los frigoríficos han ganado una fuerte presencia en instalaciones comerciales e industriales.



Otros aparatos como las vinotecas, se retraen en uso y en oferta, aunque sus PVP fueron aumentando paulatinamente desde 2009 hasta 2012, donde inician nuevamente una recaída.



Los congeladores han mantenido su PVP medio a lo largo del periodo con un ajuste de precios entre 2009-2012.

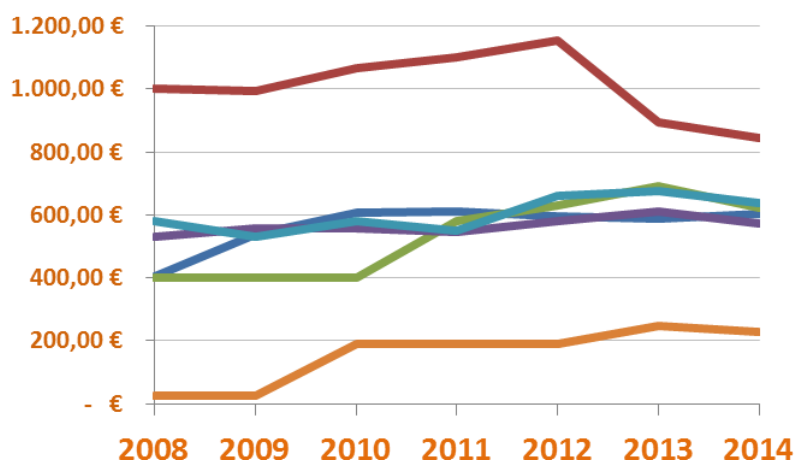
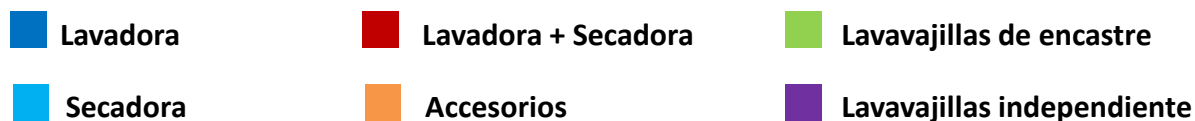
Marcas Destacadas

BOSCH
BALAY
FAGOR
SIEMENS-LB
TEKA
LYNX
EDESA
ASPES
SHARP
BTB
FRANKE

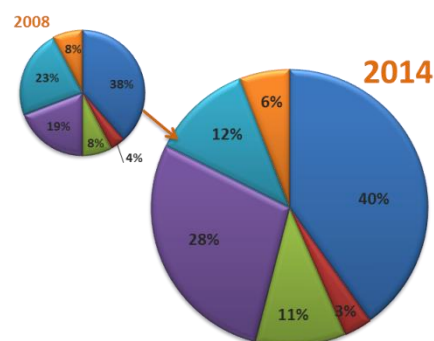
Lavadoras, secadoras y lavavajillas



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



El aumento del PVP medio del conjunto de lavadoras, secadoras y lavavajillas de todo el periodo ha sido de un 12%, casi nulo si consideramos el incremento del IPC del periodo.



La oferta de este tipo de equipos ha aumentado notoriamente. Los mas destacados por orden de crecimiento son los lavavajillas de encastre e independientes, las secadoras y las lavadoras.



Las lavadoras y lavavajillas son los que mayor incremento de PVP medio han tenido, alrededor del 40%. Este incremento lo justifican las mejoras tecnológicas incorporadas a estos equipos para la elección de programas a medida, la detección automática de las necesidades de agua, temperatura o centrifugado necesarias, las prestaciones de ahorro de energía,...



Aunque la oferta de secadoras se ha incrementado desde 2011, mejorando prestaciones y ahorro energético, sigue siendo un producto poco usual en las viviendas españolas.

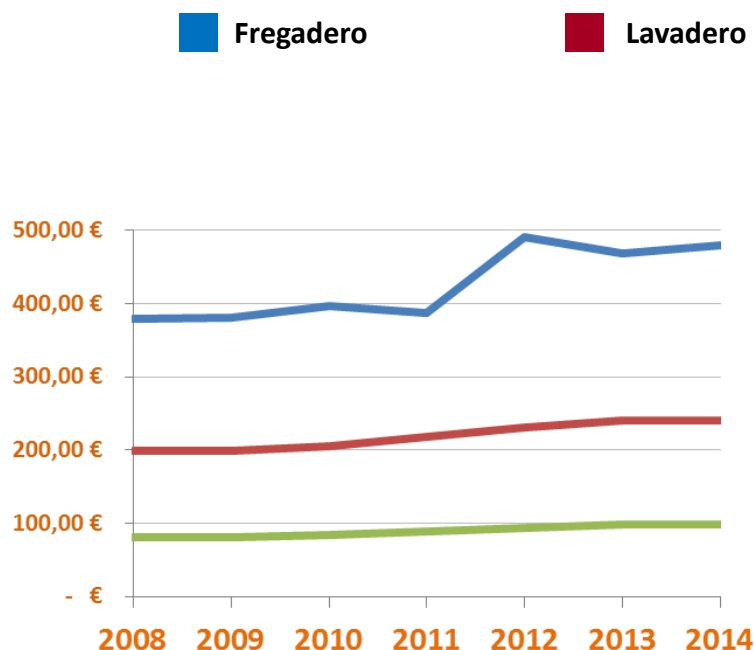
Marcas Destacadas

FAGOR
BOSCH
TEKA
SIEMENS-LB
BALAY
LYNX
ASPES
EDESA
REMLE
FRANKE

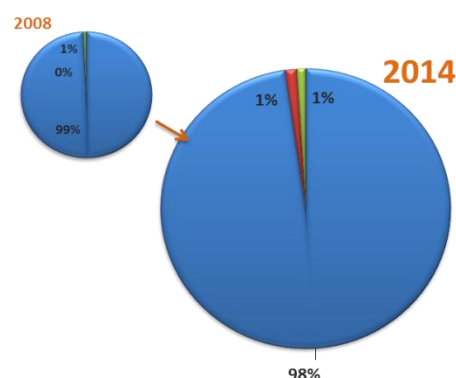
Fregaderos y Lavaderos



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes

- Esta gama de **equipos de cocina** ha sufrido muy poca variación en oferta y en PVP. **Fregaderos y lavaderos** representan equipos que se instalan en obra nueva y requieren un bajo nivel de reposición.
- El PVP medio del conjunto se ha incrementado en algo más de un 20%, lo que implica un incremento del 10% si actualizamos precios teniendo en cuenta el efecto del IPC del periodo.
- Las gamas bajas y medias se han estancado y la ligera subida de precios la provocan las gamas más altas de fregaderos que ofrecen diseño, higiene y aprovechamiento del espacio de una manera racional y práctica.
- Los fabricantes usan **nuevos materiales**, de mayor calidad y resistencia, ofrecen **múltiples diseños** que se integran con el resto de la decoración y **diversidad de accesorios** como cubetas, escurridores, tablas de trabajo,...

Marcas Destacadas

ROCA
PDP
TEKA
FRANKE
NOFER
PRACTIC
CATA
UNISAN
MEPAMSA
JIMTEN
GALA

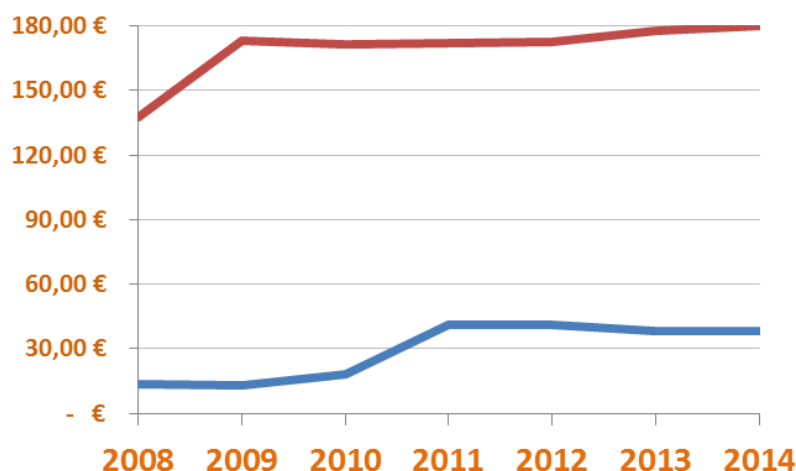
Grifería de cocina



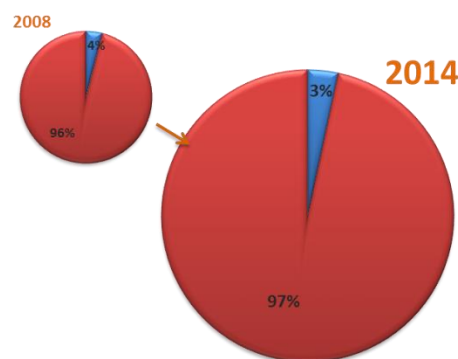
Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Grifería lavadero y lavamanos

■ Grifería cocina y fregadero



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



El PVP medio de la grifería de cocina se ha visto incrementado en un 30% desde 2008, alrededor del **20%** de aumento de precios si tenemos en cuenta el IPC del periodo.



La tendencia en grifería de cocina es incorporar distintos chorros de agua, con mangueras extraíbles, modelos abatibles o con manecillas ergonómicas, electrónica para abrir y cerrar el grifo,... Todas las **novedades van encaminadas hacia la estética, la comodidad, la higiene y el ahorro de agua y energía.**



En el segmento de las griferías para lavadoras y lavavajillas los fabricantes incorporan a sus grifos sistemas antical, doble mando, ... Para tener una visión completa de este tipo de grifos y válvulas se recomienda consultar el [Informe de Tendencias de Materiales de Fontanería y Tratamiento del agua](#) de marzo de 2014.

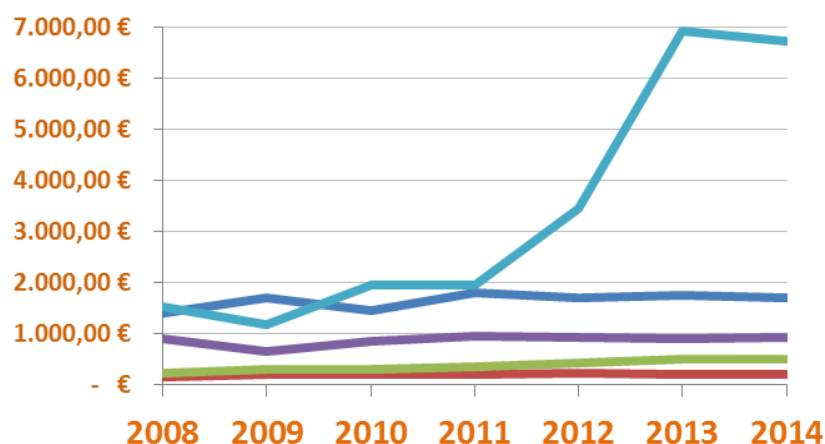
Marcas Destacadas

CRISTINA
RAMON SOLER
TRES
MZ DEL RIO
BORRAS
DUCHAFLEX
SOBIME
MARTI
CLEVER
GRB
FRANKE
GENEBRE
FELIU BOET

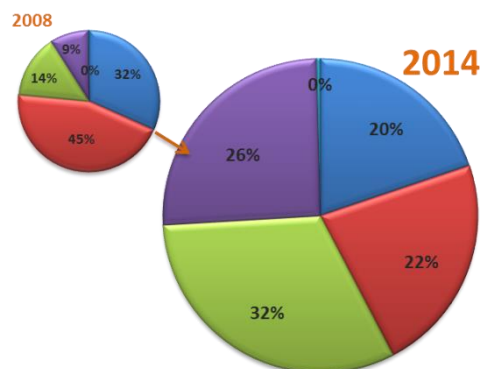
EQUIPAMIENTO PARA BAÑO



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes

En este apartado analizamos la evolución del equipamiento de baño tanto desde el punto de vista de reforma como de reposición. Se ha estudiado la **tendencia de sanitarios y grifería, los muebles y complementos de baño**. También se han incluido **cabinas, mamparas, columnas de hidromasaje y mini piscinas**.

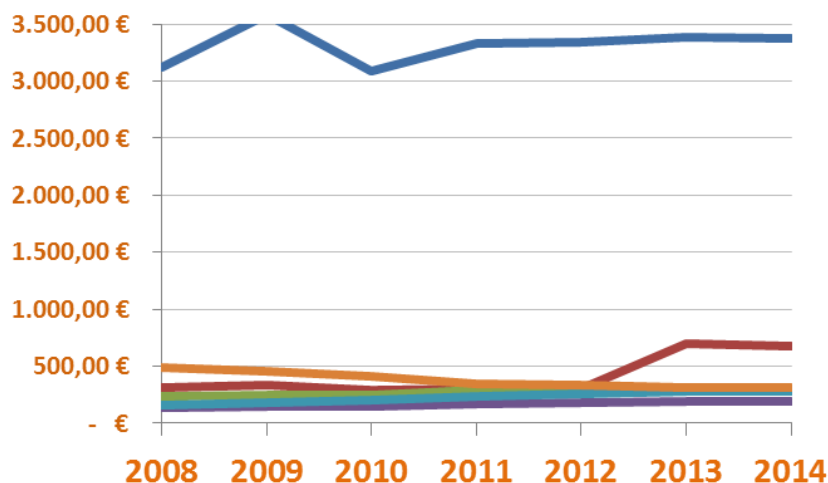
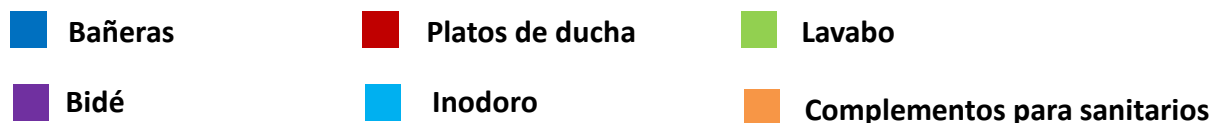
 Durante la crisis, el **PVP medio del equipamiento de baño ha tenido un incremento global del 30%**, que se convierte en un **20%** de aumento desde 2008 si consideramos el del +10,4% durante este periodo. Los principales responsables de este incremento de precios son el mobiliario y complementos de baño, +120%, y los equipos de Private Wellness, +300%.

 En cuanto al reparto de cada línea sobre el total de productos, se observa una **pérdida de terreno en las líneas de sanitario y grifería** y un fuerte **incremento de oferta de producto orientado a la reforma, que persigue diseño y confort**. En este último grupo incluiríamos todo el producto de mobiliario de baño, que proporciona diseño y capacidad de almacenaje, cabinas y mamparas para ducha, que maximizan los metros de baño, y la línea de Private Wellness que lleva a casa del usuario las sensaciones de un SPA.

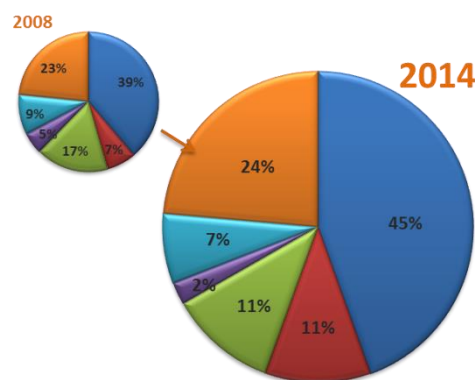
Sanitarios



Análisis de la evolución del PVP medio de:



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Las bañeras, aunque aumentan la oferta en número de productos con infinidad de diseños, **ajustan su precio y pierden terreno frente a los platos de ducha**.



Los **platos de ducha**, que **ahorran espacio en el baño y también consumo de agua**, ganan fuerte presencia pasando de representar el 2% del total en 2008, al 11% en 2014. Aunque **su PVP medio prácticamente se duplica** llegando a los 700€ en 2014, sigue quedando muy por debajo del PVP medio de una bañera.



Los **lavabos se vuelven minimalistas en diseño y en PVP**, muchos de ellos pasarán a formar parte de muebles de baño.



El **PVP de los inodoros aumenta casi un 60% debido a nuevos diseños más compactos, suspendidos,... y prestaciones como el control de descarga, sistemas de higiene,...** El bidé, cae en desuso.



Crecen los complementos para sanitarios como las **cisternas empotradas instaladas en bastidor que aportan mas espacio y estética**

Marcas Destacadas

DURAVIT
ROCA
NOVOALUGAS
UNISAN
JACOB DELAFON
BELLAVISTA
GALA
ESTOLI
IDEAL
STANDARD
GEBERIT

Grifería baño

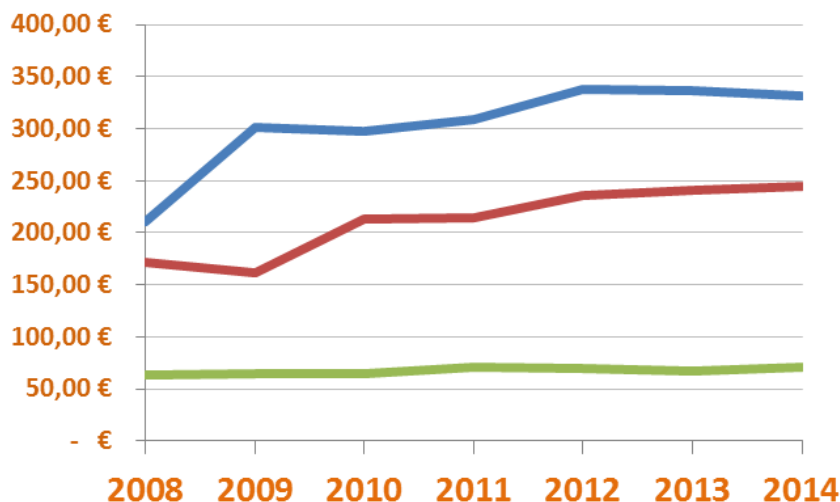


Análisis de la evolución del PVP medio de:

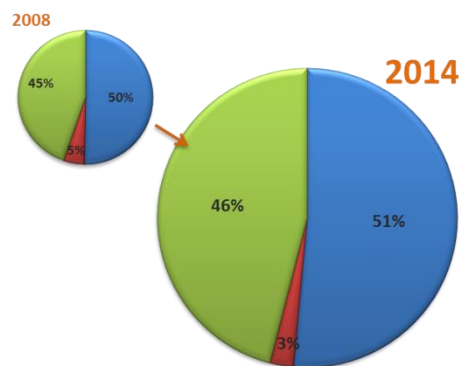
■ Grifería de lavabo, bidé y baños

■ Grifería especial y auxiliar

■ Complementos y accesorios



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Tanto la grifería doméstica como la especial aumentaron sus PVP medios cerca del 40% entre 2008 y 2012, desde entonces los precios se han estancado.



La fuerte crisis de la construcción de obra nueva hace que el sector viva de la rehabilitación y reposición. En este contexto, **las gamas medias perdieron presencia** dejando paso a **gamas altas** donde el **diseño, el ahorro de agua y el control de temperatura** han sido protagonistas por sus aportación de valor.



En los últimos tiempos la **competencia en gama básica se impone para la reposición** pudiéndose encontrar grifería monomando, con estética y calidad aceptables a bajo precio.



Los pesos de los diferentes tipos de producto se mantienen en estos años debido a que **el espacio que han dejado las desaparecidas marcas nacionales lo han llenado otras empresas europeas y asiáticas.**

Marcas Destacadas

GROHE
TRES
RAMON SOLER
CRISTINA
MARTI
GRB
MZ DEL RIO
ORFESA
CLEVER
BOSSINI
ROCA
AXOR
HANS GROHE

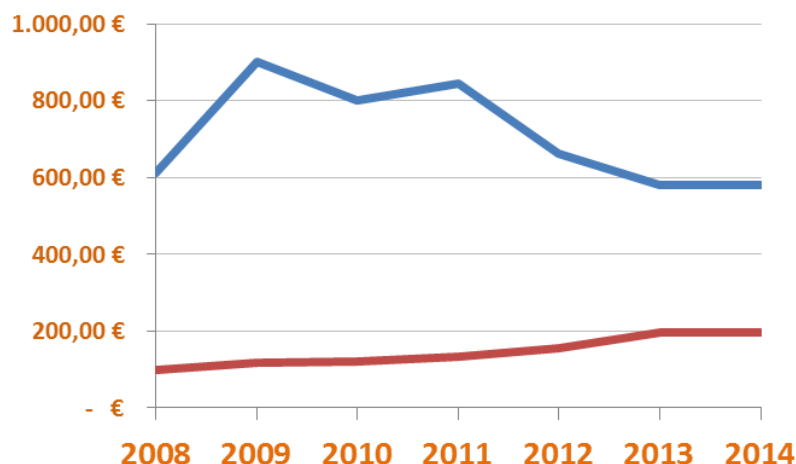
Muebles y accesorios de baño



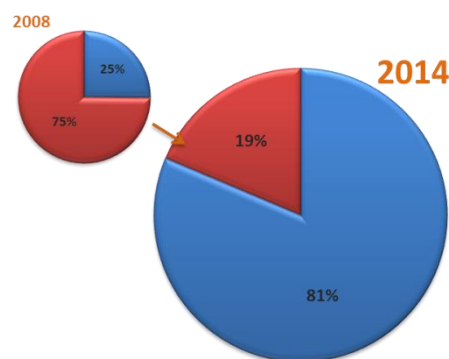
Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Muebles de baño

■ Accesorios y Complementos de baño



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Mientras el **mueble de baño** sufrió un gran aumento de PVPs en 2009, **desde 2011 ha ido ajustando precios** debido, en parte, a la fuerte competencia.



El **mobiliario de baño** ha hecho crecer los catálogos de los **fabricantes** de sanitarios de forma espectacular **multiplicando el número de referencias disponibles** según los diferentes diseños, tamaños, colores, acabados,... Donde antes había un lavabo ahora hay infinidad de muebles que lo complementan.



En un proyecto de reforma, el lavabo de pedestal es lo primero que desaparece, dejando paso a **lavabos de diseño más moderno con mueble inferior, sifón oculto, cierre amortiguado, estantes y mayor capacidad de almacenamiento.**



Aumenta en un 80% el PVP de los complementos de baño, colgadores, espejos, estantes,... que siguen innovando en diseño. Tienen un precio asequible y son muy efectistas estéticamente.

Marcas Destacadas

JACOB DELAFON
COSMIC
DURAVIT
ROCA
NOFER
SIMEX
SALGAR
MEDICLINICS
UNISAN
PLASTISAN
BOSSINI
RAVAK
NOVOALUGAS

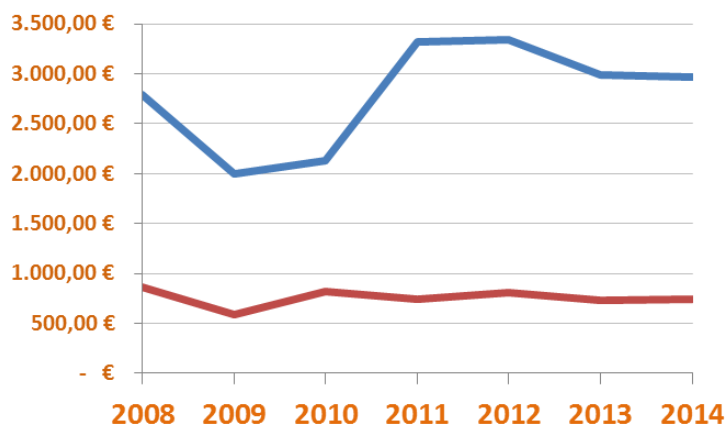
Cabinas y Mamparas



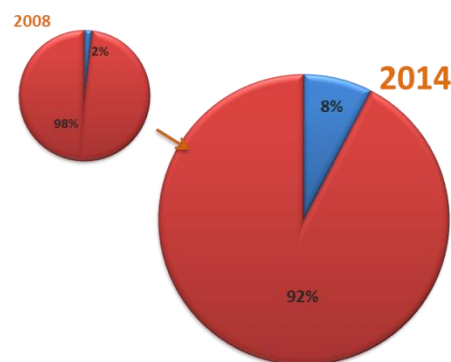
Análisis de la evolución del PVP medio de:

 Cabinas

 Mamparas



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



Como se ha comentado anteriormente, una de las primeras decisiones en la reforma de un baño para ganar en espacio y estética es el cambio de la bañera por una ducha, en cabina o separada por una mampara de cristal.



Esta es la **explicación de la explosión de la oferta de productos que se ha multiplicado por 2 dígitos desde 2008.**



La oferta de mamparas ofrece gran diversidad de tamaños, sistemas de sujeción y/o movimiento, diferentes tipos de diseños y cristales, algunos de ellos con sistemas que facilitan su limpieza y mantenimiento.



Las **cabinas, aunque son más caras, han estabilizado su PVP y ganan poco a poco presencia**, gracias a sus ventajas adicionales como la de evitar las filtraciones de agua.

Marcas Destacadas

NOVOALUGAS
ROCA
DUSCHOLUX
RAVAK
JACOB DELAFON
UNISAN
SALGAR
IDEAL
STANDARD
GALA
DURAVIT
GRANDFORM
BANACRIL

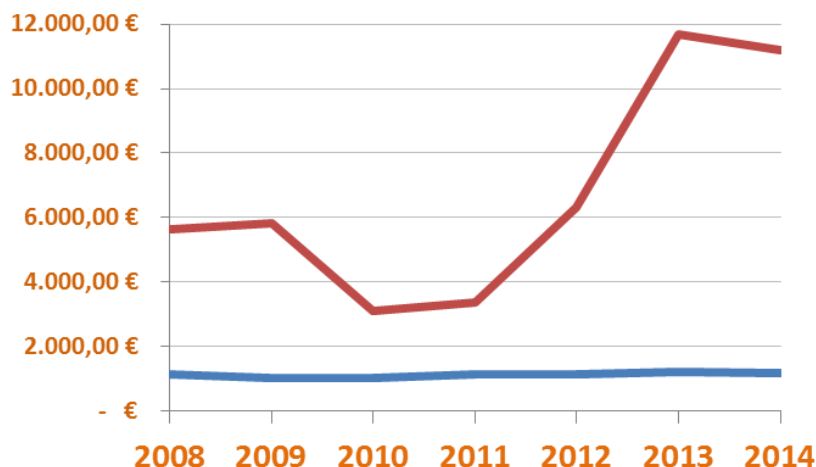
Private Wellness



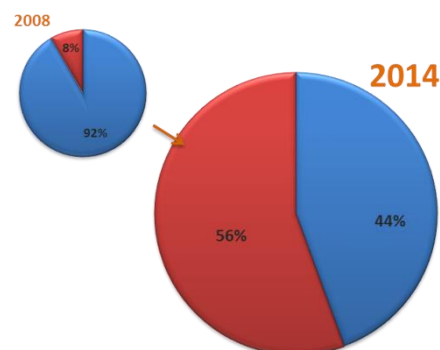
Análisis de la evolución del PVP medio de:

■ Columnas de Hidromasaje

■ Minipiscinas y SPAs



Peso de cada tipo de uso



Observaciones Relevantes



El concepto de spa cada vez está más presente en el espacio del baño. De ahí la aparición del concepto **de Private Wellness**, que define la incorporación del spa en los baños privados.



Esta tendencia puede ser la explicación del **espectacular aumento de la oferta de minipiscinas y SPAs domésticos en el mercado, a pesar de su elevado PVP medio.**



En la misma línea, con un PVP medio de 1.200€ y con **tendencia a hacerse cada vez más asequibles, están las columnas de ducha.** Disponen de diversas funciones como masajes, distintas intensidades en el chorro del agua, cromoterapia,... y han multiplicado por 5 su oferta de productos en el mercado desde 2008 a 2014.

Marcas Destacadas

ASTRALPOOL
BANACRIL
NOVOALUGAS
CRISTINA
GRANDFORM
DURAVIT
BELLAVISTA
AQUACONTROL
UNISAN
GALA
ORAS
TRES
IDEAL STANDARD

Consideraciones sobre el informe:

La base informativa para la elaboración de este informe ha sido el histórico de productos y tarifas PVP de Productos relacionados con la categoría Baño y Cocina, registrados en los Bancos de Datos de Telematel y publicados en www.matmax.es.

En www.matmax.es, el catalogo on-line de materiales para profesionales, podrás encontrar los precios actualizados de más de 2,7 millones de productos de más de 1.200 marcas de materiales de instalación y auxiliares de la construcción. El PVP medio de cada familia se ha calculado teniendo en cuenta la suma de PVPs de tarifa de todos los artículos de una familia dividida por el total de artículos de la misma.

Otras consideraciones a tener en cuenta para la correcta interpretación de los datos serían:



Las diferentes familias analizadas contienen productos orientados tanto al uso doméstico como industrial, lo que puede provocar importantes dispersiones de precios dentro de cada una de ellas.



Sólo se ha analizado la tendencia de los Precios de Tarifa publicados por los fabricantes, en ningún caso se analizan las condiciones comerciales por ello los precios medios resultantes pueden no coincidir con precios medios de mercado en los diferentes canal



Los PVP de referencia considerados son los que fueran vigentes a 1 de enero de cada año del estudio sin actualizar a 2014. Para tener un dato correcto de tendencia de precios actualizada, conviene tener en cuenta que el incremento del IPC del 1 de enero de 2008 al 1 de enero de 2014 ha sido un 10,4%.

matmax
PROFESIONALES DE LOS MATERIALES

Cocina



Baño

Por qué matmax realiza este informe

matmax es una empresa filial de Telematel que explota on-line los contenidos de la Base de Datos Multisectorial de Telematel, un referente en el mercado con la que trabajan más de 2.000 empresas de distribución, instalaciones y mantenimiento.

Telematel tiene más de 25 años de experiencia en la gestión de contenidos y tarifas PVP de materiales de los sectores de Climatización, Electricidad, Iluminación, Calefacción, Fontanería, Herramientas y sus subsectores. Un equipo de más de 10 personas mantiene actualizados diariamente los precios PVP de más de 2,7 millones de productos y más 1.200 marcas.

matmax ofrece la consulta de estos contenidos on-line de forma gratuita, si eres un profesional de los materiales puedes [REGISTRARTE GRATIS](#) y podrás acceder a los precios actualizados de todos los materiales. Si, una vez registrado, te interesa poder descargar la información en un formato editable puedes consultar cualquiera de los Planes PREMIUM disponibles desde la opción 'Servicios>Gestión de Servicios' situado en la zona superior derecha de la página.

Para cualquier observación o comentario sobre el informe o sobre los servicios que ofrece matmax puedes encontrarnos en:

matmax on-line, S.L.

C. Sardenya, 171 – 08013 Barcelona

T. +34 932 316 251 – F. +34 932 316 603

www.matmax.es

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este informe, así como la mención o utilización de los datos proporcionados sin nombrar la autoría de los mismos, salvo autorización expresa por escrito de matmax on-line S.L. con domicilio social en la calle Sardenya 171 de Barcelona, CIF B6621676 y datos registrales T 43.746, F 99, H B.437.184 Inscripción 1.

Queda asimismo prohibida la modificación, publicación, venta y creación de obras derivadas del contenido de este Informe, como tampoco se autoriza la distribución, difusión, explotación, retransmisión directa o indirectamente en ningún medio o soporte para uso distinto del estrictamente personal, o la realización de cualquier acto que viole los derechos de autor del referido Informe.

matmax
PROFESIONALES DE LOS MATERIALES

Cocina



Baño